



ITA: L'Associazione di Promozione Sociale Marco Lo Russo Music Center, fondata nel **2009** come associazione musicale culturale Marco Lo Russo Music Center, ha sede a Sermoneta in provincia di Latina. Nata come scuola di musica, tra le prime accademie **V-Accordion** (fisarmonica digitale) **Roland** attive sul territorio nazionale, svolge attività di promozione culturale attraverso eventi, concerti, produzioni musicali con la **Rouge Sound Production**, formazione artistica ed inoltre promuove iniziative a scopo benefico e sociale.

Marco Lo Russo Music Center APS, organizza e promuove eventi, concerti, conferenze, mostre, stage di alto perfezionamento musicale, in collaborazione con diverse istituzioni italiane ed estere tra cui, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Ambasciate, Istituti italiani di cultura nel mondo, atenei universitari, Fondazioni, Province, Comuni, poli didattici, Associazioni italiane e straniere. Tra gli eventi più significativi svolti negli anni:

Nel **2009** e nel **2010**, Marco Lo Russo Music Center APS, ha collaborato all'organizzazione della masterclass del M° Leo Brouwer, "Oltre i paisajes" (concerto monografico, masterclass e concorso chitarristico) e agli stage ai quali ha partecipato lo stesso compositore, direttore d'orchestra e chitarrista cubano di fama mondiale.

Nel **2011** ha organizzato, con il patrocinio dell'Ente Provincia di Latina e con la collaborazione dell'Ufficio Scolastico provinciale di Latina, l'evento spettacolo Mediterranean Accordion Future Tango al Teatro "A. Cafaro" di Latina. Lo spettacolo di danza e musica ha coinvolto numerosi istituti scolastici della provincia di Latina, ma anche centri sociali per anziani e circoli ricreativi.

La tre giorni, in cui gli artisti hanno interagito con studenti e ospiti, si è conclusa con una serata di gala.

Dal **2013** è iniziata la promozione dell'italianità all'estero con il progetto **Made in Italy Concerts**, con numerosi spettacoli e concerti a sostegno dei bambini e dei ragazzi disagiati.

Nel **2014** Marco Lo Russo Music Center APS ha co-prodotto, in collaborazione con la fondazione polacca Poemat, per l'**Ambasciata della Repubblica di Polonia** presso la **Santa Sede** e il **Museo Casa Natale di Giovanni Paolo II**, l'evento concerto **La Casa sulla Roccia** (Dom Na Skale), realizzato presso la **Chiesa di Santa Maria in Aracoeli** a Roma, con la cantautrice polacca Agnieszka Chrzanowska.

Nel **2015** l'APS Marco Lo Russo Music Center, in collaborazione con l'Associazione Giuseppe De Santis di Fondi (LT), ha indetto il concorso internazionale per videomaker "International video contest Modern Accordion", in cui i registi hanno realizzato videoclip utilizzando la musica del M° Marco Lo Russo. I vincitori hanno presentato i loro lavori durante il **FONDI film FESTIVAL 2015**. Tra i giurati anche i registi Emanuele Giliberti e Ruggero Gabbai.

Oltre alle attività culturali, l'APS Marco Lo Russo Music Center, dal **2016** al **2018** ha organizzato numerosi tour concertistici a **Cuba**, in **Messico**, **Sud Corea** ed in **Africa**, per promuovere il **Made in Italy** all'estero.

Nel **2019** l'APS Marco Lo Russo Music Center ha realizzato un progetto di promozione territoriale su commissione del Comune di Priverno (LT) e con il patrocinio della Regione Lazio.

Made in Lazio Priverno è stato un lavoro che ha impegnato l'APS Marco Lo Russo Music Center sette mesi in cui sono state studiate le caratteristiche del territorio e sono stati realizzati tre video clip, con colonne sonore originali e rivisitate dal Maestro Marco Lo Russo, che valorizzano gli aspetti storico-archeologici, culturali, enogastronomici e folcloristici del Comune di Priverno.

I lavori sono stati presentati nel Borgo di Fossanova e sono stati utilizzati dall'Ente per promuoversi in diverse fiere italiane ed estere. L'APS Marco Lo Russo Music Center annovera numerosi riconoscimenti e attestazioni di merito per la sua attività di divulgazione culturale, didattica e artistica in Italia e nel mondo.

ENG: The **Marco Lo Russo Music Center, Social Promotion Association**, founded in 2009 like Marco Lo Russo Music Center association, is based in Sermoneta in the province of Latina, Italy. Born like music school, among the first Roland V-Accordion (Virtual - Accordion) academies active in the national Italian territory, it also carries out cultural promotion activities through events, concerts, musical productions with the Rouge Sound Production, artistic training and also promotes initiatives for charitable and social activity. **Music is good and can do good! Is our mission.** The **Marco Lo Russo Music Center APS**, organizes and promotes events, concerts, conferences, exhibitions, stages of high musical improvement, in collaboration with various Italian and foreign institutions including, Ministry of Cultural Heritage and Activities and Tourism, Embassies, Italian Institutes of culture in the world, universities, foundations, provinces, municipalities, educational centers, Italian and foreign associations. Among the numerous activities, events and concerts, carried out over the years of activity, by way of example we mention: in **2009** and **2010**, the Marco Lo Russo Music Center APS, has collaborated in the organization of Leo Brouwer's masterclass, "Oltre i paisajes" (monographic concert, masterclass and guitar competition) and in the internships in which the composer himself, director world famous Cuban orchestra and guitarist. In **2011** he organized, with the patronage of the Province of Latina and with the collaboration of the provincial school office of Latina, the show event Mediterranean accordion future Tango at the theater Cafaro of Latina. The dance and music show involved numerous schools in the province of Latina, but also social centers for the elderly and recreational clubs. The three days, in which the artists interacted with students and guests, ended with a gala evening. In **2013**, the promotion of Italianity abroad began with the "Made in Italy Concerts", with numerous events in support of disadvantaged children and young people. In **2014** the APS Marco Lo Russo Music Center co-produced, in collaboration with the Polish foundation Poemat, for the **Embassy of the Republic of Poland to the Holy See** and the **Museum of the Birthplace of John Paul II**, the concert event The House on the Rock (DOM NA SKALE), made at the **Church of Santa Maria in Aracoeli** in Rome, with the Polish singer-songwriter Agnieszka Chrzanowska. In **2015** the Marco Lo Russo Music Center, in collaboration with the Giuseppe De Santis Association of Fondi, Latina, Italy, launched the international videomaker competition "International video contest Modern Accordion", in which the directors made video clips using the music by Maestro Marco Lo Russo. The winners presented their works during the 2015 FONDIfilmFESTIVAL. Among the jurors also the directors Emanuele Giliberti and Ruggero Gabbai. In addition to cultural activities, APS Marco Lo Russo Music Center, from **2016** to **2018**, organized numerous concert tours in **Cuba, Mexico, South Korea and Africa**, to promote **Made in Italy** abroad. In **2019** the Marco Lo Russo Music Center APS carried out a territorial promotion project commissioned by the Municipality of Priverno, Latina and with the patronage of the Lazio Region. Made in Lazio Priverno was a work that engaged the Marco Lo Russo Music Center for seven months in which the characteristics of the territory were studied and three video clips were made, with original soundtracks and revisited by Marco Lo Russo, who enhance the historical-archaeological, cultural, food and wine and folkloristic aspects of the Municipality of Priverno. The works were presented in the Borgo di Fossanova, Priverno, Latina, Italy and have been used by the institution to promote itself in various Italian and foreign fairs. The **Marco Lo Russo Music Center APS** boasts numerous **certificates of merit** for its charitable and social initiatives, cultural, educational and artistic dissemination activities in Italy and abroad. The cultural promotion, the enhancement of the tradition **Made in Italy**, the establishment of musical instrument courses with innovative methodologies, concert lessons in public institutions, student concerts, the realization of internships with artists of international caliber and the **charity and fundraising** to help those in difficulty become the objectives and goals reached by a real laboratory of development, research and production aimed at raising awareness of art and culture.